RELAZIONE DI MONITORAGGIO delle Attività di Terza Missione

Anno 2024

1. Premessa e quadro di riferimento

La presente relazione documenta il monitoraggio delle attività di Terza Missione (TM) svolte dal Dipartimento di Studi Letterari, Filosofici e di Storia dell'Arte (ALEF) dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" nell'anno 2024. Il monitoraggio è condotto in coerenza con il nuovo Piano Triennale di Dipartimento (PTD) 2024-2026 e con il sistema di indicatori ANVUR-AVA per la valutazione delle attività di Terza Missione e impatto sociale.

Il 2024 è il primo anno di applicazione del PTD 2024-2026, le cui linee strategiche per la Terza Missione sono state definite in piena coerenza con il Piano Strategico di Ateneo e con i requisiti del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ). All'esito del monitoraggio dell'anno precedente, è stata inoltre attivata sul sito web del Dipartimento una sezione dedicata alla Terza Missione, contenente dati strutturati e indicatori aggiornati. I dati riportati di seguito derivano dalla rilevazione interna e dalla Relazione annuale di ricerca e TM 2024.

Coerentemente con la vocazione umanistica del Dipartimento, le attività di Terza Missione si concentrano sulla produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale — divulgazione scientifica, public engagement, formazione continua, valorizzazione del patrimonio culturale — con un impatto orientato alla società e al territorio, in particolare verso le aree periferiche di Roma (Tor Bella Monaca, Torre Angela) e il mondo della scuola.

2. Sintesi degli indicatori principali (2024)

La tabella seguente riepiloga gli indicatori principali di Terza Missione relativi all'anno 2024, posti a confronto con i due anni precedenti per evidenziarne l'andamento (fonte: Relazione annuale della ricerca 2024).

Indicatore	2022	2023	2024	Var. 23→24
Eventi di divulgazione scientifica/culturale	34	38	31	in diminuzione
Altre attività di Terza Missione	14	19	17	in lieve diminuzione
Attività di public engagement	9	9	6	in diminuzione
Contratti di ricerca conto terzi (n.)	0	1	23	in forte crescita
Fatturato conto terzi (EUR)	0	2.900,00	6.000,60	in crescita
Azioni di salvaguardia del patrimonio cult./nat.	3	2	3	in crescita

Indicatore	2022	2023	2024	Var. 23→24
Azioni orientate alla parità di genere	11	9	7	in diminuzione
Convenzioni con il territorio (nuove, anno)	24	17	12	in diminuzione

Lettura di sintesi: per il 2024, da un lato si registra una flessione di alcuni indicatori di produzione di beni pubblici rispetto al picco del 2023: gli eventi di divulgazione scendono da 38 a 31, le altre attività di TM da 19 a 17 e le iniziative di public engagement da 9 a 6. Dall'altro lato cresce in modo marcato il numero di contratti di ricerca per conto terzi attivati (da 1 a 23), con un fatturato che sale a 6.000,60 euro: pur restando contenuto in valore assoluto, il dato segnala un'apertura del comparto umanistico verso attività su commessa. La flessione di alcuni indicatori va letta anche alla luce della naturale variabilità annuale e del notevole impegno richiesto a docenti e ricercatori dai numerosi progetti di ricerca in ambito PNRR, FIS e PRIN.

3. Analisi delle attività per ambito ANVUR

3.1 Valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico

L'ambito registra nel 2024 una netta crescita delle attività per conto terzi, per un fatturato complessivo di 6.000,60 euro. Permane l'assenza di spin-off e brevetti, in linea con la natura disciplinare del Dipartimento. Sul fronte del trasferimento di conoscenza prosegue la collaborazione con il Centro di Eccellenza DTC Lazio tramite il Laboratorio "Arte e tecnologie" (LAT), e si sviluppa la collaborazione con l'Agenzia Spaziale Europea (ESA) per la ricerca archeologica con tecnologie non invasive, nella prospettiva di una collaborazione con il sistema satellitare IRIDE e con il coinvolgimento del Comune di Roma.

La Commissione ha ribadito la necessità di incrementare le attività orientate al mondo produttivo e alla valorizzazione delle competenze umanistiche nel mercato del lavoro.

3.2 Collaborazioni con istituzioni culturali e convenzioni

Il Dipartimento mantiene una fitta rete di collaborazioni con istituzioni di rilevanza nazionale e internazionale (tra cui Biblioteca Apostolica Vaticana, Musei Vaticani, MAXXI, Museo Egizio di Torino, ENEA, RAI, ESA, INGV, Istituto Nazionale del Dramma Antico). Nel 2024 sono state stipulate 12 nuove convenzioni, tra cui quelle con il Museo Egizio di Torino, l'Istituto Papirologico "G. Vitelli", il Ministero della Cultura, il Comune di Frascati – Museo Tuscolano, la Fondazione Città di Terracina, l'Archivio di Stato di Cagliari e le Università tunisine di Gabes e Sfax. Nell'anno si segnalano inoltre il rinnovo della collaborazione con l'Istituto Nazionale del Dramma Antico e la collaborazione con il Jazz Club Alexanderplatz per concerti e spettacoli sul territorio in collaborazione con i progetti per lo sviluppo delle periferie finanziati dal Comune di Roma.

3.3 Produzione di beni pubblici: divulgazione scientifica e culturale

Con 31 eventi rilevati, la divulgazione scientifica e culturale resta l'ambito quantitativamente più consistente, pur in flessione rispetto al 2023. Le iniziative spaziano dalla presenza nei media generalisti (spazi di approfondimento su Tg1 Mattina su temi di neuroscienze; interviste alle reti internazionali CCTV/CGTN e Xinhua in Cina) alle presentazioni di volumi, ai workshop divulgativi e alle conferenze pubbliche. Esempi rappresentativi del 2024:

- Giornata Mondiale della Lingua Latina (IV edizione) con partecipazione di pubblico generalista, scolaresche e percorsi PCTO;
- Ciclo "I classici, ora" (incontri con Maurizio Bettini, "Il cielo di Tuscolo – Bacchai") curato dal Centro Studi sul teatro antico;
- Convegno "Il latino della scienza e della tecnica" e workshop divulgativi di linguistica latina e sulle minoranze linguistiche;
- Inaugurazione dell'esposizione permanente dell'iscrizione magica presso il Museo regionale di Kamarina;
- conferenze sulla Roma tardoantica (L. Spera).

3.4 Public engagement

Nel 2024 si registrano 6 iniziative di public engagement. Tra le più rilevanti: il "Campus popolare della musica" / "Musica in periferia" presso il Polo Ex Fienile di Tor Bella Monaca e l'Auditorium di Tor Vergata; il portale pubblico di filosofia "Filosofia in Movimento"; la *consensus conference* sull'intelligenza artificiale curata da F. Dragotto; e la lezione-concerto sul linguaggio musicale come linguaggio filosofico e teologico (G. Salmeri). Le iniziative confermano l'orientamento del Dipartimento verso la promozione culturale nelle aree periferiche e il dialogo con la cittadinanza.

3.5 Formazione continua e impatto sociale

Le attività di formazione continua e a forte impatto sociale trovano il loro perno nel progetto "Università in Carcere" presso la Casa Circondariale di Rebibbia e l'Istituto Penitenziario di Frosinone, condotto secondo il Protocollo d'Intesa con la Regione Lazio e il Ministero della Giustizia, con corsi universitari, l'attività di formazione continua "Classici a Rebibbia" e un progetto di digitalizzazione per il collegamento degli studenti detenuti. Si segnalano inoltre le attività di orientamento nelle scuole superiori e nei quartieri del quadrante sud-est di Roma (Tor Bella Monaca, Torre Angela), i corsi su pratiche educative inclusive e di genere e i percorsi del Piano per l'Orientamento e il Tutorato (POT).

3.6 Patrimonio culturale, sostenibilità e parità di genere

Nel 2024 le azioni di salvaguardia del patrimonio culturale e naturale del territorio salgono a 3, con interventi di rilievo quali l'istituzione del Museo del Pellegrino, gli scavi archeologici sulla via Appia (villa dei Sette Bassi) condotti in collaborazione con il Parco archeologico dell'Appia Antica, l'allestimento di mostre e la partecipazione al Comitato scientifico della mostra "Roma e il Mediterraneo" al Foro Romano. In materia di sostenibilità è apparsa anche una pubblicazione, mentre le azioni orientate alla parità di genere sono sette (corsi e seminari su linguaggio, genere e contrasto agli stereotipi). Le azioni per lo sviluppo, l'imprenditorialità e l'innovazione sono due.

4. Dati di dettaglio per categoria (2024)

Il prospetto riepiloga la consistenza numerica delle attività di Terza Missione rilevate per il 2024, come da Relazione annuale ricerca e TM 2024.

Categoria di attività	N. 2024	Riferimento*
Eventi di divulgazione scientifica/culturale	31	Tab. 18

Categoria di attività	N. 2024	Riferimento*
Altre attività di Terza Missione	17	Tab. 19
Iniziative di public engagement	6	Tab. 20
Progetti in materia di sostenibilità	0	Tab. 21
Pubblicazioni in materia di sostenibilità	1	Tab. 22
Azioni per sviluppo, imprenditorialità e innovazione	2	Tab. 23
Azioni di salvaguardia del patrimonio culturale/naturale	3	Tab. 25
Azioni orientate alla parità di genere	7	Tab. 26
Contratti di ricerca conto terzi	23 (6.000,60 EUR)	Indic. 3.3-3.4
Convenzioni con il territorio (nuove)	12	Registro conv.

*Il riferimento è alle sezioni della Relazione annuale Ricerca e TM elaborata dall'Ufficio Statistico dell'Ateneo.

Nota metodologica: il conteggio delle "altre attività di Terza Missione" include consulenze scientifiche, istituzione di poli museali, scavi archeologici, allestimento di mostre, riprese per documentari, attività di orientamento e formazione non già ricomprese tra gli eventi di divulgazione, secondo la classificazione adottata nella Relazione annuale della ricerca.

5. Criticità rilevate

L'analisi condotta dalla Commissione Terza Missione nelle sedute del 2024 (verbali nn. 4-6) ha evidenziato i seguenti aspetti:

- Flessione di alcuni indicatori. Eventi di divulgazione (38→31), public engagement (9→6), altre attività di TM (19→17) e azioni per la parità di genere (9→7) risultano in calo rispetto al 2023, segnalando la necessità di azioni di rilancio.
- Conto terzi ancora debole in valore. Pur a fronte di un aumento, il fatturato complessivo resta modesto.
- Orientamento al mondo produttivo: permane carente il collegamento tra competenze umanistiche e mercato del lavoro/sistema produttivo.
- Comunicazione e visibilità. Sebbene nel 2024 sia stata creata una sezione web dedicata alla Terza Missione, la pubblicazione strutturata dei dati e delle sintesi descrittive dei progetti è ancora in fase di implementazione.

6. Pianificazione e proposte di miglioramento

In coerenza con il Piano Triennale di Dipartimento 2024-2026 e con gli indirizzi assunti dalla Commissione Terza Missione, si propongono le seguenti linee di azione:

- Attuare le linee strategiche di TM del PTD 2024-2026, garantendo la pianificazione regolare delle attività e la piena coerenza con il Piano Strategico di Ateneo e con i requisiti di Assicurazione della Qualità.
- Completare l'implementazione della sezione web dedicata alla Terza Missione, integrandola con sintesi descrittive dei singoli progetti; creare un link alle convenzioni attive nella sezione dedicata del sito per garantire trasparenza e visibilità.
- Rilanciare gli indicatori in flessione (divulgazione, public engagement) attraverso la programmazione anticipata di eventi e rassegne, valorizzando le collaborazioni con il Jazz Club Alexanderplatz, l'INDA e gli enti del territorio.
- Mettere a frutto la rete di collaborazioni istituzionali per il trasferimento delle conoscenze al territorio, ad esempio mediante l'organizzazione regolare di mostre ed esposizioni.
- Consolidare i progetti ad alto impatto sociale — "Università in Carcere" (Rebibbia e Frosinone, Protocollo Regione Lazio–Ministero della Giustizia), orientamento scolastico nelle periferie, PNRR-PUI 28 Tor Bella Monaca.
- Sviluppare la convenzione con l'ESA (sistema IRIDE) per la ricerca archeologica con tecnologie non invasive, quale leva di trasferimento tecnologico applicato ai beni culturali.

7. Conclusioni

Nel 2024, a fronte di una fisiologica flessione di alcuni indicatori di produzione di beni pubblici rispetto al picco del 2023, il Dipartimento ALEF conferma un'intensa attività rivolta alla società e al territorio e registra progressi sul piano della valorizzazione della ricerca e dell'organizzazione (avvio del PTD 2024-2026 e della sezione web dedicata alla TM). Le linee di miglioramento proposte — attuazione del PTD, comunicazione pubblica, rilancio degli eventi di divulgazione e public engagement, trasferimento delle conoscenze al territorio e potenziamento del conto terzi — costituiscono la base per il consolidamento delle attività di Terza Missione nel triennio 2024-2026.

(All. 1 al verbale di novembre 2025 della Commissione Terza Missione del Dipartimento)